

PRESSE INFORMATION

Datum 17. Juni 2024

AHEAD Automotive verkündet mit neuer MANN-FILTER Partnerschaft bedeutende Erweiterungen ihres proPoints-Treueprogramms

Hamburg, Deutschland – 17.06.2024 – AHEAD Automotive GmbH, ein Vorreiter in der Digitalisierung des Automotive Aftermarkets, freut sich, spannende Neuerungen in ihrem renommierten Treueprogramm, proPoints, anzukündigen. Das Programm ist darauf ausgerichtet, die Treue von Kfz-Werkstätten zu honorieren und die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Erweiterung des Angebots und neuer Partner MANN+HUMMEL

Mit dem Ziel, Werkstätten Vorteile beim Kauf von Premiumprodukten zu bieten, hat proPoints sein Angebot erheblich erweitert. Durch die Zusammenarbeit mit den führenden Automotive Lieferanten Clarios, HELLA, Niterra, und ZF mit insgesamt 9 Produktmarken, deckt das Programm in der erweiterten Konstellation nun mehr als 75 % des Bedarfs an Fahrzeug- und Ersatzteilen für den täglichen Bedarf in der Kfz-Werkstatt ab.

Ein besonderes Highlight ist die Aufnahme von MANN+HUMMEL mit dem gesamten MANN-FILTER Sortiment in das proPoints Treueprogramm. Diese Partnerschaft ermöglicht es Werkstätten, mit dem erweiterten Angebot noch schneller Punkte zu sammeln und erstklassige Prämien kostenlos zu bestellen. „Diese Partnerschaften mit den Premiummarken im Automotive Aftermarket sind ein wichtiger Schlüssel, um den Werkstätten ein ansprechendes Programm bieten zu können und insgesamt die Attraktivität weiter zu steigern“, so Bastian Mertens, Chief Marketing Officer der AHEAD Automotive GmbH.

MANN-FILTER Einführungsaktion für Neu- und Bestandskunden

Zur Feier dieser bedeutenden Erweiterung des Treueprogramms findet eine attraktive Einführungsaktion statt. Teilnehmende Werkstätten erhalten beim Kauf von MANN-FILTER

Produkten im Juni einmalig zusätzlich 100 Bonuspunkte. Im Juli gibt es doppelte Punkte bei jedem Kauf aus dem MANN-FILTER Sortiment.

Vorteile der Teilnahme am proPoints-Programm

Durch die Teilnahme am proPoints Treueprogramm genießen Werkstätten zahlreiche Vorteile. Dazu zählt das Sammeln von wertvollen Punkten, die gegen erstklassige Prämien kostenlos eingetauscht werden können.

Werkstätten, die an proPoints teilnehmen, können sich einfach online anmelden und beginnen, mit jedem Kauf von Ersatzteilen der Partnermarken HELLA, HELLA Pagid, LEMFÖRDER, MANN-FILTER, NGK, NTK, SACHS, TRW, VARTA und ZF beim teilnehmenden Großhandel automatisch Punkte zu sammeln.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.proPoints.com

Über AHEAD Automotive GmbH

Die AHEAD Automotive GmbH, gegründet im Mai 2023, positioniert sich als Vorreiter in der Digitalisierung des Automotive Aftermarkets. Durch das Engagement für innovative digitale Technologien und Lösungen bietet das Unternehmen zukunftsichere Ansätze, die den sich wandelnden Anforderungen der Branche gerecht werden. Bereits im August 2023 übernahm AHEAD das etablierte Treueprogramm proPoints von seinen vier Anteilseignern Clarios, HELLA, Niterra und ZF und fügte es nahtlos in sein Produktportfolio ein. AHEAD Automotive zeichnet sich nicht nur durch das proPoints-Programm aus, sondern auch durch seine fortschrittlichen digitalen und intelligenten Lösungen, die Werkstätten ermöglichen, ihre Betriebseffizienz zu steigern und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern. Mit diesen fortschrittlichen Technologien festigt AHEAD Automotive kontinuierlich seine Rolle als technologischer Trendsetter im Automotive Aftermarket.

Pressekontakt:

AHEAD Automotive GmbH
Heimhuder Straße 56
20148 Hamburg

Vanessa Haustermann
+49 (0) 151 205 266 81
vanessa.haustermann@ahead.group
www.ahead.group